

Regolamento Comitato Scientifico Editoriale e Casa Editrice **IL COMITATO
SCIENTIFICO EDITORIALE**

- 1) Il Comitato scientifico editoriale si occupa di:
 - Attività casa editrice
 - Programmazione scientifica annuale e pluriennale
 - Ricerca e sviluppi storiografici
 - Collegamenti e rapporti con Università, enti, istituzioni e centri di ricerca.
- 2) Esso è nominato dal CD in base a specifiche competenze ed esperienze in campo storico, sociale, scientifico, ed è composto da undici componenti.
- 3) Il Consiglio Direttivo garantisce la piena autonomia e indipendenza di giudizio del Comitato scientifico editoriale.

REGOLAMENTO CASA EDITRICE I.S.R.Pt Editore

- 4) Le pubblicazioni non dovranno, di norma, gravare sul bilancio dell'istituto.
- 5) L'Istituto attraverso le sue collane editoriali pubblica opere di carattere scientifico e narrativo.
- 6) Le pubblicazioni dovranno essere conformi ai valori statuari dell'istituto, e all'attività di ricerca storica, testimonianza e divulgazione relativa ai suddetti valori.
- 7) Il Comitato scientifico editoriale valuta l'opportunità della pubblicazione dopo la lettura della bozza da parte di un congruo numero di componenti, e presenta la sua proposta, corredata da una sintetica relazione, sul contenuto del testo, la sua conformità ai valori statuari, gli aspetti formali letterari, i requisiti di legge per la stampa, al Consiglio Direttivo dell'Istituto, cui spetta la decisione.
- 8) Le pubblicazioni, salvo imprevedibili urgenze, dovranno rientrare in una programmazione annuale o pluriennale.
- 9) La ragione sociale e l'attività di eventuali sponsor non dovranno confliggere con i valori etici dell'Istituto.
- 10) Le pubblicazioni proposte da Enti, associazioni e/o singoli autori, saranno valutate in prima istanza dal Comitato scientifico editoriale che le sottoporrà alla deliberazione del Consiglio Direttivo, e saranno regolate da un contratto fra autore e casa editrice.
- 11) Per la distribuzione gratuita delle opere il Comitato scientifico editoriale definisce un elenco di enti, associazioni, singole personalità, a cui di norma inviare l'opera.
- 12) La casa editrice si può avvalere di referaggio e di una scheda di valutazione.